

### **Wymagania w stosunku do Wykonawcy:**

Wykonawca ubiegający się o zamówienie musi wykazać, że:

- 1) w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert należycie wykonał co najmniej 1 usługę o wartości minimum 50 000, 00 zł. brutto lub 2 usługi o wartości minimum 25 000,00 zł brutto każda, które polegały na prowadzeniu działań informacyjno – promocyjnych dla instytucji/firmy lub jednostki samorządu terytorialnego za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym za pośrednictwem Facebooka i Instagrama, a każda z tych usług polegała na realizacji co najmniej pięciu zadań zawartych w SOPZ.
- 2) posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- 3) posiada wiedzę i doświadczenie w realizacji zadań zapisanych w SOPZ,
- 4) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- 5) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej do realizacji zamówienia.

Do wykazu usług Wykonawca dołączy kserokopie referencji potwierdzających należyte wykonanie ww. usługi/usług (w formie kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę). Ocena spełniania warunków wymaganych od Wykonawców zostanie dokonana na podstawie złożonych dokumentów.